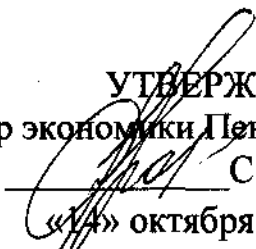


УТВЕРЖДАЮ
Министр экономики Пензенской области

С.В. Капралов
«14» октября 2019 года

Обоснование выбора товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Пензенской области

1. Рынок услуг дошкольного образования

В настоящее время на территории Пензенской области услуги дошкольного образования осуществляет 1 организация ООО «Майрик». Доля учащихся в частных образовательных организациях составляет 0,01%. Основными проблемами препятствующими развитию частного сектора дошкольного образования являются значительные финансовые затраты для создания условий реализации программ дошкольного образования в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом, высокие ставки арендной платы для негосударственных дошкольных образовательных учреждений, предоставление частным дошкольным образовательным организациям субсидий на возмещение затрат только на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек. В свою очередь, в рамках реализации национального проекта «Демография» «Содействие занятости женщин – создание условий дошкольного образования для детей в возрасте до 3 лет» негосударственным поставщикам услуг дошкольного образования будет оказываться финансовая и методическая поддержка, что позволит в 2020 и 2021 годах создать в регионе дополнительно 2 частные группы для детей в возрасте от 1,5 до 2 лет. Для развития конкуренции на данном рынке предлагается включить его в перечень товарных рынков Пензенской области.

2. Рынок услуг дополнительного образования

В Пензенской области наряду с муниципальными (государственными) организациями услуги дополнительного образования детей оказывают 14 организаций частной формы собственности (коммерческие и некоммерческие организации) и 4 индивидуальных предпринимателя. Кроме того, в качестве альтернативы развития частного сектора организуется предоставление платных образовательных услуг в образовательных организациях Пензенской области. Доля организаций частной формы собственности в общем числе организаций, реализующих дополнительные общеобразовательные программы, составляет 2%. Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей, являются проблемы поиска и аренды помещений, отсутствия доступа к бюджетным средствам, проблемы с информационным доступом к целевым группам и, как следствие, вынужденная ориентация на высоко платежеспособную часть аудитории. Для развития конкуренции на данном рынке предполагается оказывать методическую и

консультативную помощь, внедрить общедоступный навигатор по дополнительным образовательным программам, внедрять и распространять систему персонифицированного финансирования, проводить конференции, семинары по повышению качества образовательных услуг. Для дальнейшего развития конкуренции на данном рынке предлагается включить его в перечень товарных рынков Пензенской области.

3. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности составляет 5%. Основными проблемами на данном рынке являются: высокая стоимость кредитов на строительство детских оздоровительных лагерей, отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность по отдыху детей и их оздоровлению. Для развития конкуренции на указанном рынке предлагается оказывать правовую, методическую помощь негосударственным организациям, обеспечить проведение конкурентных процедур по закупке услуг предоставления детского отдыха и оздоровления. Данный рынок предлагается включить в перечень товарных рынков Пензенской области.

4. Рынок медицинских услуг

С 2013 года негосударственные медицинские организации стали принимать участие в реализации Территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на территории Пензенской области. Ежегодно количество таких организаций увеличивается (с 5 в 2013 году до 44 в 2019 году).

Основные медицинские услуги, оказываемые негосударственными организациями:

- диагностические услуги (компьютерная и магниторезонансная томография);
- проведение экстракорпорального оплодотворения;
- проведение процедур гемодиализа и перитонеального диализа.

Вхождение в территориальную программу обязательного медицинского страхования регулируется Федеральным законом от 29.11.2010 № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации». На территории Пензенской области ограничений участия негосударственных медицинских организаций в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования нет. Объем финансовых средств обязательного медицинского страхования предусмотренный для частных медицинских организаций в 2019 году составляет 1 017, 3 млн. руб., в общем объеме 15 240,6 млн. руб. Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования составляет 6,5%. Для дальнейшего развития конкуренции на рынке необходимо продолжить включение негосударственных медицинских организаций в реализацию территориальных программ обязательного медицинского страхования. Предлагается данный рынок включить в перечень рынков Пензенской области.

5. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

В Пензенской области розничная торговля лекарственными препаратами для медицинского применения осуществляется аптечными организациями различных форм собственности и индивидуальными предпринимателями, имеющими лицензию на фармацевтическую деятельность. В соответствии с данными единого реестра лицензий автоматизированной информационной системы Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по состоянию на 1 января 2019 г. в Пензенской области розничную торговлю лекарственными препаратами для медицинского применения в рамках действующей лицензии на фармацевтическую деятельность осуществляют 755 точек продаж аптечных организаций частной формы собственности и 12 точек продаж государственной (муниципальной) формы собственности. Доля организаций частной формы собственности на данном рынке составляет 98%. Для дальнейшего развития конкуренции на рынке необходимо оказывать методическую и консультационную помощь субъектам предпринимательства по организации торговой деятельности и соблюдать законодательство в сфере торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. Ограничений в развитии конкуренции на рынке нет. Предлагается данный рынок включить в перечень рынков Пензенской области.

6. Рынок социальных услуг

В настоящее время абсолютное большинство – 50 поставщиков социальных услуг представляют собой организации социального обслуживания, находящиеся в государственной и муниципальной собственности, и только 7 поставщиков негосударственные организации, в том числе СОНКО. Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющие социальные услуги составила 12,2%.

Основной проблемой развития рынка социальных услуг является слабая конкуренция. Учитывая, что государственные учреждения Пензенской области полностью удовлетворяют спрос населения на социальные услуги, рынок социальных услуг не относится к рынкам, где существуют платежеспособный спрос населения, позволяющий развиваться альтернативным поставщикам, не зависящим от бюджетных ресурсов. Среди барьеров вхождения на рынок социальных услуг негосударственного (немуниципального) сектора можно отметить следующее: широкий охват социальным обслуживанием населения государственными учреждениями, высокий уровень удовлетворенности объемами и качеством социальных услуг, предоставляемых государственными учреждениями.

Эффективная деятельность государственных (муниципальных) учреждений и организаций Пензенской области, осуществляющих деятельность в сфере оказания услуг социального обслуживания, является следствием низкого уровня конкуренции в данной сфере.

Проблемной является низкая привлекательность сферы услуг социального обслуживания для негосударственных (немуниципальных) организаций Пензенской области.

Для устранения барьеров необходимо создать равные условия доступности к бюджетным средствам для различных поставщиков услуг через механизмы государственного заказа и компенсации затрат на оказание услуг, обеспечить повышение информационной открытости негосударственного сектора, что обеспечит качество, конкурентоспособность, доступность и возможность реализации получателями права выбора поставщика услуг.

В рамках работы по снижению экономических ограничений на рынке услуг социального обслуживания населения в Пензенской области утвержден Комплексный план по обеспечению доступа социально ориентированных некоммерческих объединений к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению (утвержден распоряжением Правительства Пензенской области от 31.10.2016 № 466-рП).

Для развития конкуренции на рынке необходимо проведение ряда мероприятий:

- реализация Комплексного плана мероприятий по обеспечению поэтапного доступа СОНКО, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению;

- предоставление субсидий из бюджета Пензенской области на государственную поддержку отдельных общественных и иных некоммерческих организаций в соответствии с Порядком предоставления субсидий из бюджета Пензенской области на государственную поддержку отдельных общественных и иных некоммерческих организаций, утвержденным постановлением Правительства Пензенской области от 26.09.2018 № 519-пП;

- выплата компенсации негосударственным поставщикам социальных услуг за оказанные услуги в соответствии с Положением о размере и порядке выплаты поставщику или поставщикам социальных услуг компенсации, если гражданин получает социальные услуги, предусмотренные индивидуальной программой, у поставщика или поставщиков социальных услуг, которые включены в реестр поставщиков социальных услуг Пензенской области, но не участвуют в выполнении государственного задания (заказа), утвержденным постановлением Правительства Пензенской области от 05.11.2015 № 613-пП.

Данный рынок предлагается включить в перечень товарных рынков и продолжить реализацию мероприятий по развитию конкурентной среды на нем.

7. Рынок ритуальных услуг

На территории Пензенской области по состоянию на 01.01.2019 на общей площади более 2 тыс. гектаров размещено 1084 ед. муниципальных кладбищ, из них 1001 ед. кладбищ, открытых для захоронения. Количество организаций, оказывающих ритуальные услуги, частной формы собственности составило 68,6 % от общего числа таких организаций.

Работы по содержанию кладбищ преимущественно осуществляются

организациями частной формы собственности, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований действующего законодательства.

Проблематика развития конкуренции на рынке ритуальных услуг заключается в несовершенстве действующего законодательства в данной сфере.

В целях решения возникающих проблем в сфере ритуальных услуг необходимо на федеральном уровне:

- определить ответственный федеральный орган исполнительной власти и поручить ему выработку единой политики развития похоронного дела;
- закрепить законодательно полномочия органов исполнительной власти субъектов РФ по организации похоронного дела;
- четко определить полномочия органов МСУ в Законе Российской Федерации о погребении;
- законодательно закрепить полномочия и ответственность в области создания негосударственных похоронных объектов;
- законодательно закрепить введение обязательного саморегулирования в похоронной отрасли;
- определить порядок создания и содержания вероисповедальных кладбищ;
- законодательно закрепить право владения и пользования местами захоронения, установить возможность создания потребительских союзов.

Данный рынок предлагается включить в перечень товарных рынков и продолжить реализацию мероприятий по развитию конкурентной среды на нем.

8. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

На рынке теплоснабжения Пензенской области осуществляют деятельность 84 компании (организации) различной формы собственности:

- 32 организации с государственным и муниципальным участием;
- 33 организации малого и среднего предпринимательства;
- 19 крупных ресурсоснабжающих предприятий частной формы собственности.

Доля организаций частной формы собственности на рынке теплоснабжения составляет 61%. С целью развития конкуренции необходимо проводить работу по передаче частным инвесторам объектов коммунальной инфраструктуры централизованных систем теплоснабжения, находящихся в муниципальной собственности. Данный рынок предлагается включить в перечень товарных рынков и продолжить реализацию мероприятий по развитию конкурентной среды.

9. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

На территории Пензенской области деятельность по транспортированию ТКО осуществляет 3 региональных оператора в 4 зонах. В качестве подрядных используются 23 организаций, из которых только 5 являются организациями муниципальной формы собственности. Доля организаций частной формы собственности составляет 77%. Проблем препятствующих развитию конкуренции

на рынке нет. Данный рынок предлагается включить в перечень товарных рынков и продолжить реализацию мероприятий по развитию конкурентной среды.

10. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Доля организаций частной формы собственности на данном рынке составляет 50%. В рамках реализации государственной программы «Формирование комфортной городской среды на территории Пензенской области» были благоустроены 63 объекта, из них 21 дворовая территория и 42 общественных пространства. Контракты на производство работ по благоустройству заключены в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ. Муниципальные контракты на право выполнения работ в рамках реализации программных мероприятий заключены с организациями частной формы собственности. Более 50 % объема денежных средств, заложенных органами местного самоуправления в бюджеты муниципальных образований на осуществление работ по благоустройству территорий населенных пунктов, освоены организациями частной формы собственности.

С целью развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды планируется проведение "кустовых" семинаров-совещаний по вопросам жилищно-коммунального обслуживания населения. Органам местного самоуправления рекомендовано не допускать укрупнение лотов при формировании муниципальных контрактов на право выполнения работ по благоустройству.

Данный рынок предлагается включить в перечень товарных рынков и продолжить реализацию мероприятий по развитию конкурентной среды на нем.

11. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Доля участия организаций частной формы собственности составляет 98,2%. Проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют. С целью сохранения значения ключевого показателя на достигнутом уровне предлагается включить данный рынок в перечень товарных рынков.

12. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

Розничные цены на сжиженный газ, реализуемый населению Пензенской области, утверждены Управлением по регулированию тарифов и энергосбережению Пензенской области для 2 организаций, доля участия частных организаций в которых составляет 100%. Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют, необходимо обеспечить поддержание данного ключевого показателя на достигнутом уровне и включить данный рынок в перечень товарных рынков Пензенской области.

13. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

На территории Пензенской области деятельность по купле-продаже электрической энергии (мощности) осуществляют 11 организаций, доля участия частных организаций в которых составляет 100%. Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют, необходимо обеспечить поддержание данного ключевого показателя на достигнутом уровне и включить данный рынок в перечень товарных рынков Пензенской области.

14. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

На территории Пензенской области деятельность по производству электрической энергии (мощности) осуществляют 2 организации, доля участия частных организаций в которых составляет 100%. Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют, необходимо обеспечить поддержание данного ключевого показателя на достигнутом уровне и включить данный рынок в перечень товарных рынков Пензенской области.

15. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

На начало 2019 года доля услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных организациями частной формы собственности, составила 95%. Практически все субъекты данного рынка являются субъектами частной формы собственности. Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют, необходимо обеспечить поддержание данного ключевого показателя на достигнутом уровне и включить данный рынок в перечень товарных рынков Пензенской области.

16. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

Доля услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных организациями частной формы собственности составила 98%. Практически все субъекты данного рынка являются субъектами частной формы собственности. Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют, необходимо обеспечить поддержание данного ключевого показателя на достигнутом уровне и включить данный рынок в перечень товарных рынков Пензенской области.

17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации

Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Пензенской области составила 100%. Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют, необходимо обеспечить поддержание данного ключевого показателя на

достигнутом уровне и включить данный рынок в перечень товарных рынков Пензенской области.

18. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

На территории Пензенской области доля организаций частной формы собственности на указанном рынке составляет 100%. Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют. С целью сохранения значения ключевого показателя на достигнутом уровне предлагается включить данный рынок в перечень товарных рынков.

19. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

На территории Пензенской области доля объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи составляет 22%. В связи с тем, что администрации муниципальных районов не дают разрешения операторам сотовой связи на установку базовых станций на объектах муниципальной собственности, конкуренция на данном рынке развивается медленно. Для развития конкуренции необходимо проводить разъяснительные работы и оказывать правовую помощь администрациям районов. Данный рынок предлагается включить в перечень товарных рынков и продолжить реализацию мероприятий по развитию конкурентной среды на нем.

20. Рынок жилищного строительства

В настоящее время на территории Пензенской области организации, осуществляющие деятельность в сфере жилищного строительства находятся в частной собственности. Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют, необходимо обеспечить поддержание данного ключевого показателя на достигнутом уровне и включить данный рынок в перечень товарных рынков Пензенской области.

21. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

В настоящее время на территории Пензенской области организации, осуществляющие деятельность в сфере жилищного строительства находятся в частной собственности. Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют, необходимо обеспечить поддержание данного ключевого показателя на достигнутом уровне и включить данный рынок в перечень товарных рынков Пензенской области.

22. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности составляет 99%, в настоящее время на территории Пензенской области 1 организация, осуществляющая деятельность в сфере дорожного

хозяйства находится в муниципальной собственности. Для достижения доли 100% частной формы собственности необходимо провести преобразование (приватизация, реорганизация, ликвидация) хозяйствующих субъектов, совокупная доля участия в которых Пензенской области, муниципальных образований составляет более 50%. Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют, необходимо обеспечить поддержание данного ключевого показателя на достигнутом уровне и включить данный рынок в перечень товарных рынков Пензенской области.

23. Рынок архитектурно-строительного проектирования

В настоящее время на территории Пензенской области располагается одна организация организационно-правовой формы собственности муниципальные унитарные предприятия – МУП «Проектно-производственное архитектурно-планировочное бюро» (Каменский район). Доля организаций частной формы собственности составляет 82%. Для повышения доли частной формы собственности необходимо провести преобразование (приватизация, реорганизация, ликвидация) хозяйствующих субъектов, совокупная доля участия в которых Пензенской области, муниципальных образований составляет более 50%. Данный рынок предлагается включить в перечень товарных рынков и продолжить реализацию мероприятий по развитию конкурентной среды на нем.

24. Рынок кадастровых и землеустроительных работ

На территории Пензенской области действуют организации как частной формы собственности, так и с участием публичных форм собственности разного уровня.

В реестре действующих лицензий на осуществление геодезической и картографической деятельности в Пензенской области, насчитывается 7 организаций, из них 5 обществ с ограниченной ответственностью, 1 муниципальное унитарное предприятие (МУП "ОГСАГиТИ") и 1 государственное бюджетное учреждение (ГБУ ПО "Государственная кадастровая оценка").

Основными проблемами развития конкуренции на рынке кадастровых и землеустроительных работ Пензенской области являются:

- отсутствие нормативного закрепления обязанности правообладателей регистрировать свои права на объекты недвижимости;
- высокая стоимость кадастровых работ, технической инвентаризации.

Доля организаций частной формы собственности составляет 70%.

Для развития рынка необходимо проведение комплекса мероприятий включающих в себя:

- преобразование (приватизация, реорганизация, ликвидация) хозяйствующих субъектов, доля участия в которых Пензенской области, муниципальных образований составляет более 50%;

- выявление незарегистрированных объектов недвижимости, находящихся в собственности Пензенской области и муниципальной собственности;

- выявление собственников незарегистрированных объектов недвижимости на территории Пензенской области;

- популяризация кадастровых и землеустроительных работ в отношении объектов недвижимости.

Данный рынок предлагается включить в перечень товарных рынков и продолжить реализацию мероприятий по развитию конкурентной среды на нем.

25. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов

На территории Пензенской области осуществляют деятельность 19 государственных лабораторий, из них 1 аккредитованная областная ветеринарная лаборатория, 17 - районных ветеринарных лабораторий, 1 - межрайонная лаборатория. Указанные лаборатории проводят анализы сельскохозяйственной продукции на соответствие качеству, а выдаваемые экспертизы служат основанием для выдачи ветеринарных сопроводительных документов.

Кроме государственных ветеринарных лабораторий, на крупных предприятиях Пензенской области (ООО "Новые фермы", ООО "Черкизово-свиноводство" ОП "Михайловский элеватор", ОАО "Пензенский комбинат хлебопродуктов", АО "Черкизовский мясоперерабатывающий завод") имеются лаборатории, которые проводят исследования выпускаемой продукции согласно программе производственного контроля, и ответственные специалисты в системе "Меркурий" выдают ветеринарные сопроводительные документы.

Доля организаций частной формы собственности составляет 20%. Для развития конкуренции на данном рынке необходимо оказывать правовую, методическую помощь негосударственным организациям, осуществляющим деятельность в сфере лабораторных исследований.

Данный рынок предлагается включить в перечень товарных рынков и продолжить реализацию мероприятий по развитию конкурентной среды на нем.

26. Рынок племенного животноводства

Доля организаций частной формы собственности на данном рынке составила 100%. Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют, необходимо обеспечить поддержание данного ключевого показателя на достигнутом уровне и включить данный рынок в перечень товарных рынков Пензенской области.

27. Рынок семеноводства

Доля организаций частной формы собственности на данном рынке составила 94%. Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют, необходимо обеспечить поддержание данного ключевого показателя на достигнутом уровне и включить данный рынок в перечень товарных рынков Пензенской области.

28. Рынок вылова водных ресурсов

Доля организаций частной формы собственности на данном рынке составила 100%. Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют, необходимо обеспечить поддержание данного ключевого показателя на

достигнутом уровне и включить данный рынок в перечень товарных рынков Пензенской области.

29 Рынок переработки водных биоресурсов

Доля организаций частной формы собственности на данном рынке составила 100%. Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют, необходимо обеспечить поддержание данного ключевого показателя на достигнутом уровне и включить данный рынок в перечень товарных рынков Пензенской области.

30. Рынок товарной аквакультуры

Доля организаций частной формы собственности на данном рынке составила 100%. Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют, необходимо обеспечить поддержание данного ключевого показателя на достигнутом уровне и включить данный рынок в перечень товарных рынков Пензенской области.

31. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

Доля организаций частной формы собственности на данном рынке составила 100%. Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют, необходимо обеспечить поддержание данного ключевого показателя на достигнутом уровне и включить данный рынок в перечень товарных рынков Пензенской области.

32. Рынок легкой промышленности

Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности составляет 98,1%. Для дальнейшего развития конкуренции на данном рынке будет продолжена работа по предоставлению субсидий субъектам деятельности (индивидуальным предпринимателям, юридическим лицам) в сфере промышленности, осуществляющим производство товаров легкой, текстильной промышленности в соответствии с постановлением Правительства Пензенской области от 28.08.2017 № 402пП. Данный рынок предлагается включить в перечень товарных рынков и продолжить реализацию мероприятий по развитию конкурентной среды на нем.

33. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства из дерева составляет 99,5%. Для дальнейшего развития конкуренции на данном рынке необходимо предоставлять субсидии деревообрабатывающим предприятиям, компенсировать затраты на энергоносители. Данный рынок предлагается включить в перечень товарных рынков и продолжить реализацию мероприятий по развитию конкурентной среды на нем.

34. Рынок производства кирпича

Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича составляет 100%. Для дальнейшего развития конкуренции на рынке необходимо расширять рынок сбыта продукции, реализовывать новые инвестиционные проекты. Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют, необходимо обеспечить поддержание данного ключевого показателя на достигнутом уровне и включить данный рынок в перечень товарных рынков Пензенской области.

35. Рынок производства бетона

Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона составляет 100%. Для дальнейшего развития конкуренции на рынке необходимо расширять рынок сбыта продукции, реализовывать новые инвестиционные проекты. Проблемы развития конкуренции на данном рынке отсутствуют, необходимо обеспечить поддержание данного ключевого показателя на достигнутом уровне и включить данный рынок в перечень товарных рынков Пензенской области.

36. Сфера наружной рекламы

В настоящее время на территории Пензенской области доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы составляет 97%. Действует одна организация организационно-правовой формы собственности муниципальные унитарные предприятия – МУП «Аншлаг» (г. Пенза). Для достижения доли 100% частной формы собственности необходимо провести преобразование (приватизация, реорганизация, ликвидация) хозяйствующих субъектов, совокупная доля участия в которых Пензенской области, муниципальных образований составляет более 50%. Данный рынок предлагается включить в перечень товарных рынков и продолжить реализацию мероприятий по развитию конкурентной среды на нем.

Инициатор

Организатор

на территории

Пензенской

часть от

Действительная

муниципальное

доля участия

предприятия

субъектов

муниципальных

образований

развития